

Duurzaamheidsbeleid Exploretravel.nl

Versie 01-08-2026



Inhoudsopgave

1. Wie wij zijn	3
2. Waarom duurzaamheid bij onze organisatie hoort	3
3. Reikwijdte van dit beleid	3
4. Onze uitgangspunten	4
5. Productontwikkeling: zo passen wij dit toe	4
6. Accommodaties	5
7. Excursies, natuur en dierenwelzijn	5
8. Leveranciers en lokale partners	6
9. Samenwerking met reisagenten	6
10. Communicatie naar reizigers	7
11. Onze eigen bedrijfsvoering in Beuningen	7
12. Organisatie en verantwoordelijkheid	7
13. Meten en jaarlijks verbeteren	8
14. Wat de reiziger van ons mag verwachten	8
15. Geldigheid en evaluatie	8
Bronnen en toetsingskader	8

Reizen hebben altijd impact. Daarom maken we binnen onze invloed bewuste keuzes, communiceren we daar eerlijk over en werken we stap voor stap aan verbetering.

1. Wie wij zijn

Beuningen Travel B.V. is een Nederlandse reisorganisatie achter de labels UStravel.nl, Canadatransport.nl en Exploretravel.nl. Vanuit ons kantoor in Beuningen stellen we individuele maatwerkreizen samen. Daarbij combineren we specialistische bestemmingskennis met persoonlijk advies, digitale boekingsmogelijkheden en een uitgebreid netwerk van reisagenten in Nederland en België.

UStravel.nl is gespecialiseerd in reizen naar de Verenigde Staten, Canadatransport.nl in reizen naar Canada en Exploretravel.nl in maatwerkreizen naar bestemmingen wereldwijd. Onze reizen bestaan meestal uit een combinatie van vluchten, een huurauto of camper, accommodaties, excursies en lokale dienstverlening. Hiervoor werken we samen met luchtvaartmaatschappijen, auto- en camperverhuurders, hotels, lokale agenten, touroperators en aanbieders van activiteiten en attracties.

Een belangrijk deel van onze reizen wordt geboekt via reisagenten en zelfstandig reisadviseurs. We werken samen met vrijwel alle grote ZRO's en reisbureauketens. Onze verantwoordelijkheid gaat daarom verder dan onze eigen websites en offertes: ook de informatie die we met onze zakelijke partners delen, moet duidelijk, betrouwbaar en goed onderbouwd zijn.

2. Waarom duurzaamheid bij onze organisatie hoort

We verkopen vooral verre reizen. Vliegen en vervoer op de bestemming hebben daarbij een grote impact. Daar zijn we eerlijk over. Tegelijk hebben we als reisspecialist wel invloed op de manier waarop een reis wordt samengesteld, bijvoorbeeld door de route, het aantal binnenlandse vluchten, de verblijfsduur, het reistempo en de keuze voor accommodaties en activiteiten.

We noemen een complete reis daarom niet zomaar “duurzaam”. Wat we wél doen: concrete keuzes inzichtelijk maken, onnodige belasting waar mogelijk beperken, onze partners kritisch beoordelen en reizigers en reisagenten betrouwbare informatie geven.

3. Reikwijdte van dit beleid

Dit beleid is van toepassing op:

- onze eigen bedrijfsvoering in Beuningen;
- de ontwikkeling en inkoop van reizen voor UStravel.nl, Canadatransport.nl en Exploretravel.nl;
- onze samenwerking met reisagenten, leveranciers en lokale partners;
- de informatie op onze websites, in offertes, nieuwsbrieven, sociale media en reisdocumenten;

- de keuzes en het gedrag van medewerkers, voor zover we daar als organisatie invloed op hebben.

We maken daarbij steeds onderscheid tussen wat we zelf bepalen, wat we kunnen beïnvloeden en wat buiten onze directe invloed ligt. Denk bij dat laatste aan de vlootkeuzes van luchtvaartmaatschappijen, de energievoorziening op een bestemming en lokaal overheidsbeleid.

4. Onze uitgangspunten

- We communiceren duidelijk, feitelijk en controleerbaar.
- We gebruiken geen algemene claims als “duurzame reis”, “groene vakantie” of “klimaatneutraal” zonder concrete en aantoonbare onderbouwing.
- We richten ons eerst op voorkomen en verminderen. Compensatie presenteren we nooit alsof de impact van een reis daarmee verdwijnt.
- We kiezen maatregelen die passen bij onze organisatie, onze reizen en onze werkelijke invloed in de keten.
- We verbeteren stap voor stap en rapporteren alleen over resultaten die we kunnen aantonen.
- Waar mogelijk sluiten we aan bij de eisen en werkwijzen van ANVR, Travelife en onze distributiepartners.

5. Productontwikkeling: zo passen wij dit toe

5.1 Vluchten en routes

Voor reizen naar de Verenigde Staten, Canada en andere verre bestemmingen is een vlucht meestal onvermijdelijk. Bij onze voorstellen kijken we daarom niet alleen naar de prijs, maar ook naar de route, het aantal overstappen, de reistijd en de praktische haalbaarheid.

- We maken rechtstreekse vluchten zichtbaar wanneer die goed bij de reis passen.
- We proberen onnodige omwegen en meerdere overstappen zoveel mogelijk te voorkomen.
- Economy class is het uitgangspunt in onze standaardvoorstellen. Andere reisklassen bieden we aan wanneer de klant daar bewust voor kiest.
- Voor korte afstanden op de bestemming bekijken we of trein, bus of ander vervoer over land een realistisch alternatief is voor een binnenlandse vlucht.
- Wettelijk verplichte maatregelen van luchtvaartmaatschappijen, zoals de verplichte bijmenging van SAF, presenteren we niet als een extra duurzaamheidsprestatie van onze organisatie.

5.2 Rustiger reizen en langere verblijven

Veel van onze maatwerkreizen zijn rondreizen. Een rustig en logisch opgebouwde route is niet alleen prettiger, maar kan ook onnodige verplaatsingen beperken.

- Waar het past, adviseren we minimaal twee nachten per verblijfplaats.
- We proberen routes met voortdurend in- en uitpakken te voorkomen.
- Bij verre reizen adviseren we een verblijfsduur die past bij de afstand en reistijd.

- We brengen ook minder bekende regio's en reizen buiten het hoogseizoen onder de aandacht, wanneer dit aansluit bij de wensen van de klant.

5.3 Huurauto's en campers

Huurauto's en campers zijn een belangrijk onderdeel van veel van onze reizen. We stemmen het voertuig af op het aantal reizigers, de bagage, de route en de veiligheid. Een groter voertuig adviseren we niet standaard wanneer een kleiner model ook goed past.

- Elektrische en hybride opties noemen we wanneer ze beschikbaar én praktisch bruikbaar zijn voor de geplande route.
- Waar relevant informeren we klanten over routeplanning, brandstofverbruik, laadmogelijkheden en lokale verkeersregels.
- Bij camperreizen besteden we aandacht aan verantwoord gebruik van campings, afvalvoorzieningen en natuurgebieden.

6. Accommodaties

We werken met een groot internationaal aanbod en kunnen niet iedere accommodatie zelf volledig controleren. Daarom beginnen we bij veel geboekte accommodaties, belangrijke leveranciers en nieuwe producten.

- We registreren erkende, geldige certificeringen inclusief bron en geldigheidsduur.
- We noemen alleen kenmerken die aantoonbaar zijn, zoals een geldig certificaat, lokaal eigendom of een concreet programma voor afval- of energiebeheer.
- We noemen een accommodatie niet in zijn geheel "duurzaam" wanneer slechts één onderdeel is gecertificeerd.
- Ook kwaliteit, veiligheid, ligging, beschikbaarheid, prijs en de wensen van de klant blijven belangrijk bij onze selectie.
- Bij nieuwe samenwerkingen vragen we vaker naar energie- en watergebruik, afvalverwerking, arbeidsvoorwaarden, lokale inkoop en betrokkenheid bij de omgeving.

7. Excursies, natuur en dierenwelzijn

Natuur, wildlife en lokale cultuur zijn voor veel reizigers belangrijke redenen om een bestemming te bezoeken. Juist daarom gaan we zorgvuldig om met activiteiten die invloed hebben op dieren, natuurgebieden en lokale gemeenschappen.

- We gebruiken de actuele uitgangspunten van ANVR en ABTA voor dierenwelzijn als toetsingskader.
- Activiteiten waarbij aantoonbaar sprake is van dierenleed, gedwongen interactie of schadelijke exploitatie bieden we niet actief aan.
- Bij twijfel vragen we de leverancier om aanvullende informatie. Totdat er voldoende duidelijkheid is, nemen we de activiteit niet op in onze aanbevelingen.

- We geven de voorkeur aan gekwalificeerde lokale gidsen en aanbieders die aantoonbaar bijdragen aan natuurbehoud of de lokale economie.
- Waar relevant ontvangen reizigers praktische gedragsinformatie over nationale parken, wildlife, afval, cultureel erfgoed en respect voor lokale en inheemse gemeenschappen.

8. Leveranciers en lokale partners

Onze reizen komen tot stand via een internationale keten van leveranciers en partners. We werken daarom risicogericht en beginnen bij de samenwerkingen waar onze omzet, invloed en het productrisico het grootst zijn.

1. We delen een korte gedragscode met onze belangrijkste leveranciers.
2. We vragen kernleveranciers periodiek naar hun beleid, certificeringen, arbeidsvoorwaarden, kinderbescherming, dierenwelzijn, lokale inkoop en milieumaatregelen.
3. Verklaringen en bewijsstukken bewaren we centraal en voorzien we waar mogelijk van een controledatum.
4. Verbeterpunten bespreken we eerst met de partner en gemaakte afspraken leggen we vast.
5. Ernstige of herhaalde schendingen kunnen leiden tot tijdelijke opschorting of beëindiging van de samenwerking.

We begrijpen dat een kleine lokale leverancier niet altijd uitgebreide rapportages of certificeringen heeft. Het ontbreken van een certificaat betekent daarom niet automatisch dat we niet samenwerken. Ook transparantie, aantoonbaar handelen en de bereidheid om te verbeteren tellen mee.

9. Samenwerking met reisagenten

Reisagenten zijn voor ons een belangrijk onderdeel van de klantreis. Veel partners hebben een eigen duurzaamheidsbeleid. We sluiten daar graag inhoudelijk op aan en willen voorkomen dat er claims worden gebruikt die we niet kunnen onderbouwen.

- We stellen een partnerfactsheet beschikbaar met onze uitgangspunten, verantwoordelijkheden en contactpersoon.
- We leveren feitelijke productinformatie die gebruikt kan worden in offertes en klantgesprekken.
- We maken goedgekeurde voorbeeldteksten voor websites, nieuwsbrieven en sociale media.
- We informeren partners over relevante wijzigingen in ANVR-richtlijnen, keurmerken en communicatie-eisen.
- We vragen reisbureaus en ZRA-partners om feedback op de bruikbaarheid van onze informatie.
- We willen duurzaamheid opnemen in producttrainingen en webinars voor reisagenten, zonder overdreven of onjuiste claims te gebruiken.

10. Communicatie naar reizigers

We bouwen aan vertrouwen door duidelijk te laten zien wat we werkelijk doen. Daarom kiezen we voor concrete informatie in plaats van grote woorden.

Niet gebruiken zonder harde onderbouwing	Wel gebruiken als dit aantoonbaar is
Duurzame reis	Deze accommodatie heeft een geldig Green Key-certificaat
Klimaatneutrale vlucht	Deze route heeft geen overstap
Groene rondreis	Voor dit traject is ook een treinverbinding beschikbaar
Positieve impact	Deze excursie wordt uitgevoerd door een lokale organisatie en ondersteunt project X
Milieuvriendelijke auto	Voor deze locatie is een elektrische huurauto beschikbaar

We gebruiken keurmerken en logo's alleen wanneer de status, betekenis en geldigheid zijn gecontroleerd. Toekomstplannen publiceren we pas wanneer ze zijn uitgewerkt in een concreet, meetbaar en controlebaar plan.

11. Onze eigen bedrijfsvoering in Beuningen

Op ons kantoor aan de Dorpssingel in Beuningen komen productontwikkeling, verkoop, administratie, marketing en de ondersteuning van reisagenten samen. Dit is de plek waar we zelf de meeste directe invloed hebben.

- We werken zoveel mogelijk digitaal en printen alleen wanneer dat nodig is.
- Wanneer we printen, doen we dat bij voorkeur dubbelzijdig en op gerecycled of FSC-gecertificeerd papier.
- We meten jaarlijks het gebruik van elektriciteit, warmte of gas, water en papier, voor zover deze gegevens beschikbaar zijn.
- We onderzoeken praktische verbeteringen voor het pand, zoals energiezuinige apparatuur, isolatie, zonnepanelen en efficiënt gebruik van verwarming en airconditioning.
- Apparatuur en meubilair hergebruiken, repareren of voeren we waar mogelijk verantwoord af.
- We kiezen voor een digitale vergadering wanneer fysieke aanwezigheid geen duidelijke meerwaarde heeft.
- We betrekken medewerkers bij verbeteringen en leggen bij indiensttreding uit hoe we werken.
- Eerlijke arbeidsvoorwaarden, inclusiviteit, ontwikkeling en welzijn horen voor ons bij toekomstbestendig ondernemen.

12. Organisatie en verantwoordelijkheid

De directie van Beuningen Travel B.V. stelt dit beleid vast en beoordeelt ieder jaar de voortgang. Een aangewezen duurzaamheidscoördinator bewaakt de uitvoering. Duurzaamheid is echter geen

los project van één medewerker: product, inkoop, marketing, verkoop, administratie en reisagentenservice hebben allemaal een eigen rol.

- Directie: bepaalt de prioriteiten en middelen en verzorgt de jaarlijkse beoordeling en externe verantwoording.
- Duurzaamheidscoördinator: verzorgt de nulmeting, het actieplan, het bewijsdossier, de leveranciersvragenlijst en de voortgangsrapportage.
- Product en inkoop: beoordelen routes, accommodaties, activiteiten en leveranciers.
- Marketing en verkoop: controleren claims, bronnen en begrijpelijke klantinformatie.
- Reisagentenservice: zorgt voor correcte en bruikbare informatie voor zakelijke partners.
- Alle medewerkers: signaleren risico's, verbeterpunten en onjuiste communicatie.

13. Meten en jaarlijks verbeteren

In 2026 voeren we een nulmeting uit. We kiezen bewust voor een beperkt aantal indicatoren die we ook echt kunnen bijhouden. Op basis daarvan stellen we interne verbeterdoelen vast. Doelen voor externe communicatie publiceren we alleen wanneer ze concreet en goed onderbouwd zijn.

- het aantal en aandeel beoordeelde kernleveranciers;
- het aantal accommodaties en producten met gecontroleerde informatie over certificeringen;
- het aantal aangepaste of uitgesloten activiteiten op basis van dierenwelzijn, kinderbescherming of lokale impact;
- het aantal medewerkers en reisagenten dat informatie of training heeft ontvangen;
- het aandeel offertes waarin relevante informatie over bewustere reiskeuzes is opgenomen;
- de ontwikkeling van het energie- en papiergebruik op kantoor ten opzichte van de nulmeting;
- het aantal inhoudelijke verbeteringen dat we jaarlijks doorvoeren in producten, communicatie of processen.

14. Wat de reiziger van ons mag verwachten

Reizigers mogen van ons verwachten dat we geen perfecte wereld beloven, maar wel zorgvuldig te werk gaan. We kennen onze bestemmingen, stellen reizen op maat samen, bespreken realistische alternatieven en zijn open over de grenzen van onze invloed. Wanneer we een concreet voordeel of kenmerk noemen, moet dat duidelijk uit te leggen en te controleren zijn.

15. Geldigheid en evaluatie

Dit beleid geldt voor UStravel.nl, Canadatravel.nl en Exploretravel.nl en wordt minimaal één keer per jaar beoordeeld. We passen het eerder aan wanneer veranderingen in wetgeving, ANVR-richtlijnen, Travelife-criteria, certificeringsregels of onze bedrijfsvoering daar aanleiding toe geven. De actuele versie krijgt een datum en versienummer en wordt gepubliceerd op onze websites.

Bronnen en toetsingskader

- ANVR, Checklist correcte duurzaamheidscommunicatie, juli 2026.
- ANVR, Vergelijking bestaande en nieuwe regelgeving duurzaamheidscommunicatie, juli 2026.

Gewoon goed geregeld

- ANVR, Scherper toezicht op consumentenmisleiding: check je communicatie, juli 2026.
- Richtlijn (EU) 2024/825, Empowering Consumers for the Green Transition.
- Travelife voor touroperators en reisagenten: beleid, actieplanning, leveranciersmanagement en rapportage.
- ANVR, Samen Steeds Reisbewuster en Wegwijzer toekomstbestendig reisbedrijf.

Voor publicatie controleren we actuele keurmerken, certificeringsstatussen, cijfers en verwijzingen opnieuw.